

ČERVEN 2014

TA NAŠE TŘEBÍČ



Rozhovor s

**Kamilem
Pokorným**

sportovním manažerem
SK Horácká Slavia Třebíč



ROK 2014 JE
TŘEBÍČSKÝM
ROKEM INVESTIC



ROZHLEDNA
PEKELŇÁK



TŘEBÍČÁCI
VZKŘÍSILI RUDOU
LEGENDU

EDITORIAL

Vážení čtenáři, milí třebíčáci,

Máme tu léto a za pár dní propuknou letní prázdniny. Vy držte v rukou první číslo časopisu TnT – Ta naše Třebíč, který si do budoucna dává za cíl informovat o dění v Třebíči i z trošku jiného pohledu než jsme zvyklí vstřebávat ze současných médií. Chceme ukazovat naše město ze všech stran a poukazovat na záležitosti, činnosti, odvětví i podnikání, o kterých se obvykle nehovoří a média si jich obecně nevšímají, jelikož pro ně nemají punc senzace. Proto celé první číslo našeho časopisu je o tom, co se v Třebíči povedlo, o lidech, kteří něco dokázali nebo se o něco smysluplného snaží.

Hned z kraje se dočtete o investičních akcích, které jsou prioritou v rámci rozvoje města. Změny s nimi spojené jistě ovlivní životy nás všech i našich blízkých. Dále následují články o konkrétních počinech, jež mnohdy bereme jako samozřejmost a málo si uvědomujeme jejich význam a výjimečnost. Ať už budete číst o SPŠT, která je největší střední školou na Vysočině, rozhovor s jedním ze strůjců třebíčského hokejového zázraku, či o mimořádném úspěchu jedné místní firmy pohybující se na světovém trhu s motocykly.

Věřím, že časopis Ta naše Třebíč přinese do Vašich domácností dnes tolik vzácný a potřebný pozitivní náhled na okolní dění. Nenechme si nadobro zkažit pohled na svět či na naše město lidmi těžícími z šíření špatných zpráv a pojďme si užít léto s dobrou náladou.

LyD



Lýdie Drlíková
Vedoucí redakce TnT

Dobrý rodák Franta!

Město Třebíč se bude moci brzy chlubit stálou expozicí uznávaného umělce Františka Mertla, který je po celém světě známý pod pseudonymem Franta. Narodil se 16. 3. 1930 v třebíčské čtvrti Horka-Domky, ale v roce 1958 emigroval za láskou k ženě a k umění do Francie. V Provence žije dodnes, stále tvoří úspěšná výtvarná a sochařská díla a nyní se s podporou své rodiny rozhodl věnovat Třebíči téměř 40 svých děl v hodně 15 milionů korun. Na Karlově náměstí bude vybudována galerie, kterou nám bude závidět celý svět!



Další náš zájem směřoval k hlavnímu inženýrovi projektu výstavních prostor, Ing. Michalovi Vondrákovi.

„Dle mého názoru bylo místo pro galerii vybráno dobře, jedná se o jednopodlažní prostor s velkým množstvím ploch pro umístění uměleckých děl. Prostor bude rekonstruován tak, aby vyhovoval novému účelu. Na vystavovaná díla má negativní účinek UV záření, z tohoto důvodu jsou okenní otvory ve výstavním prostoru zazděny. Dále budou provedeny sanační opatření na eliminaci vlhkosti stavebních konstrukcí a v celém prostoru bude udržováno stabilní vnitřní prostředí. Toho bude docíleno řízenou vzduchotechnikou a sálavým vytápěním. Ve výstavním prostoru bude udržována stálá teplota a stálá relativní vlhkost,“ vysvětluje Vondrák, který je specialistou na technické zařízení budov a energetickým specialistou.

Galerie je navržena jako bezbariérový prostor, kde vstupní schodiště bude opatřeno elektronickou plošinou.

LyD



Vizualizace projektu výstavních prostor

Rok 2014 je třebíčským rokem investic

Blíží se polovina roku 2014 a není od věci si zrekapitulovat to, co v brzké době změní tvář našeho města či jeho nejbližšího okolí. Již schválený městský rozpočet na letošní rok naznačoval, že co se týče výdajů na investiční činnost, bude rok 2014 rokem výjimečným, kdy by se mohly povést zrealizovat nové nebo dlouho plánované či odkládané akce.



S bývalým areálem továrny BOPO v Borovině jsou spojeny další dvě investiční akce a to stavba Domu dětí a mládeže a rekonstrukce veřejných prostranství. Obě akce jsou již vysoutěžené v celkové hodnotě 61,8 mil Kč a v současné době na nich byly již zahájeny stavební práce. Bohužel po celou dobu příprav byly obě akce terčem různých politických útoků, kterým média lačně dávala prostor, hledajíc lacinou a lehce publikovatelnou senzaci. Obecně se tak kolem těchto akcí vytvořila negativní bublina, která doufáme splaskne po jejich úspěšném dokončení.

Tyto akce se stanou jedním z posledních kroků ze strany města Třebíče vedoucím k úspěšné revitalizaci továrního areálu, který by jinak byl vředem našeho města a místem možných velkých budoucích problémů. Nesmí se zapomenout na dva podstatné faktory související s těmito akcemi a to, že o DDM se hovořilo již několik let, ale nikdy se ne našla vůle a ochota tuto problematiku řešit, přestože stav současného DDM na Hrádku je již několik let havarijní. A co se týče veřejných prostranství, tak na tuto akci se podařilo ve velmi krátkém čase získat dotaci, která byla z hlediska podávání žádosti v rámci Třebíče použitelná pouze pro investiční zámeř v Borovině.

Pro letošní rok byly naplánovány ze strany města investiční akce v celkovém rozsahu 274 mil. korun předpokládaných nákladů vynaložených na tyto akce. Jedná se o cca 15 akcí, kdy vlakovými loděmi těchto investičních akcí je výstavba rozhledny na Pekelném kopci, stavba Domu dětí a mládeže v Borovině, rekonstrukce a modernizace veřejných prostranství v Borovině a v neposlední řadě výstavba přestupního terminálu v Třebíči. Finančně nejméně náročnou investiční akcí je výstavba rozhledny na Pekelném kopci u Třebíče. O této akci se píše v tomto čísle časopisu TnT na jiném místě. Každopádně je nutné podotknout, že se jedná o finanční prostředky vynaložené do akce, která bude jednou z dominant okolí Třebíče a která do zajista přivede na Pekelný kopec nejen Třebíčáky či obyvatele okolních obcí, ale i další návštěvníky, jelikož se traduje, že Češi jsou mimo jiné národem turistů a Česko zemí rozhleden.

Poslední z akcí, které jsem si pro letošní rok dovolil označit vlakovými, je výstavba Přestupního terminálu Třebíč. Jedná se o záležitost, o které odborníci diskutovali a tajně v ní doufali již několik let a je v podstatě první fází modernizace našeho vlakového nádraží. Z pohledu obyčejného občana dojde k rekonstrukci prostor části ulice Nádražní,

části nákladového nádraží a přilehlého parkoviště u nemocnice s tím, že bude konečně odstraněno jedno z nejméně vzhledných míst v Třebíči. Myslím, že se všichni shodneme, že současný stav vlakového nádraží i jeho okolí není tou nejlepší vizitkou našeho města. Investiční náklady spojené s touto akcí se předpokládají okolo 80 mil. Kč a podobně jako tomu bylo v Borovině, tak i na tento záměr se povedlo získat dotace na spolufinancování ve výši 75 %.

Toto byl výčet těch nejzajímavějších akcí, které výrazně změní podobu našeho města a jeho okolí. Vedle nich však běží další investiční akce, které třeba nejsou tolik mediálně viditelné, ale pro chod města jsou stejně nezbytné. Za zmínku stojí výměna oken, oprava střechy a zateplení ZŠ Bartušкова, což je akce, která navazuje na akce podobného typu, které proběhly v minulých letech s cílem zlepšit vzhled našich základních škol a taktéž dosáhnout úspor při vytápění těchto budov. Nesmíme zapomenout ani na plánované záměry související s průjezdem Poušova, kdy se ze strategických důvodů ustoupilo od oprav mostů a komunikace a naopak se přistoupilo k řešení problematiky křižovatky u rybníku Kuchyňka.

Rok 2014 je v Třebíči zkrátka investičním rokem, všem nám možná i díky těmto akcím vznikne během roku i nějaká ta provozní nepřijemnost, ale věřím, že vše toto je pro dobro našeho města a jeho obyvatel.



Bc. Pavel Krčál (TnT)
člen majetkové komise města Třebíč



Každý náš žák může být uznávaným odborníkem či vyhledávaným řemeslníkem

Střední průmyslová škola Třebíč je školou, jejíž vyvážená vzdělávací koncepce připravuje žáky pro aktivní vstup na trh práce i k dalšímu vzdělávání. Škola nemůže plnit své cíle bez spolupráce s širokou veřejností, s rodiči, bez sepětí se životem a požadavky regionu. Spolupracuje proto s významnými firmami, např. ČEZ, I&C Energo, Envinet, Mann+ Hummel, Fraenkische CZ aj.

Žáci v nich absolvují část své odborné praxe, popř. se mohou ucházet o zaměstnání. Naším základním cílem je vychovat budoucí absolventy školy k samostatnosti, cílevědomosti, podnikavosti, zdravému sebevědomí a odborné zdatnosti – to vše podepřené aktivní znalostí cizích jazyků a počítačovou gramotností.

Škola reaguje na celospolečenské požadavky a nabízí inovaci studia. Minulý školní rok bylo připraveno nové zaměření na přírodní vědy v oboru technické lyceum. Nově je koncipován obor elektronické řídicí systémy a obor mechanik elektronik se zaměřením na slaboproudou a silnoproudou techniku. Nový studijní obor elektronické počítačové systémy učí žáky moderním technologiím v oblasti automatizace a řídicí techniky, sdělovací techniky, elektronických pohonů a zařízení a aplikovaných informačních technologií. První dva ročníky studia jsou společné a od třetího ročníku se mohou žáci rozhodovat mezi uvedenými zaměřeními. Absolventi tohoto oboru by měli umět reagovat na novodobé systémy, například projektovat a ovládat tzv. inteligentní instalace nebo naprogramovat průmyslového robota. Střední průmyslová škola Třebíč také reaguje na změny trhu i v oblasti strojírenství. Příští školní rok otevře nové oborové zaměření studijního strojírenského maturitního oboru mechanik seřizovač se zaměřením na zpracování plastů. Na zpracování oborové náplně spolupracují firmy SWOBODA CZ, Automotive Lighting, Mann+Hummel a Fraenkische CZ.

Na základě rozhodnutí Kraje Vysočina bude naše škola sloučena se Střední školou řemesel Třebíč do jednoho subjektu pod názvem Střední průmyslová škola Třebíč. Co



to znamená pro zájemce o studium v těchto školách? Z hlediska přihlášení, přijímacího řízení, průběhu a vlastního ukončení studia nedojde vůbec k žádným změnám. Nabídka všech oborů, kterou školy nabízejí, zůstane dlouhodobě zachována. Naopak po sloučení vznikne velmi silná odborná škola – regionální centrum technického vzdělávání, které bude mít podporu zřizovatele a které bude postupně dovybaveno moderní technikou. Nově vzniklé centrum odborného vzdělávání bude navazovat na vše dobré z obou původních škol a toto s využitím moderního vybavení a profesionálním přístupem všech pedagogů dále rozvíjet.

U příležitosti oslav 60. výročí založení Střední průmyslové školy zve vedení školy všechny absolventy, bývalé kolegy, širokou veřejnost,

současné i budoucí žáky na den otevřených dveří v sobotu 21. června 2014 od 9:00 do 15:00 hodin. Přijďte si zavzpomínat na studentská léta, popovídat si s učiteli, prohlédnout prostory školy.



Petra Hrbáčková
Zástupkyně ředitele pro PV

Bílý Králík na Laguně

Na začátku letošního června bylo otevřeno v prostorách plaveckého areálu Laguna nové sportovní centrum Bílý Králík LAGUNA, které se zaměřuje na fitness cvičení pro širokou veřejnost a tímto se dále rozrostla a zkvalitnila škála nabízených služeb plaveckého areálu.

Na Laguně, jak se v Třebíči lidově říká plaveckému areálu či ponovu aquaparku, klasická posilovna bývala dlouhé roky a to pod různými názvy. Poslednímu majiteli skončil nájemní vztah k poslednímu dni loňského roku a jelikož užívaný prostor již technicky a ani hygienicky nesplňoval požadavky, tak spolupráce provozovatelů plaveckého areálu s touto posilovnou již nebyla obnovena. Po dvou měsících jednání mezi provozovateli plaveckého areálu a zástupci firmy Bílý Králík, s.r.o., byla uzavřena nájemní smlouva. Obě strany se shodly, že základem pro pokračování těchto služeb v prostorách aquaparku, je rekonstrukce a modernizace stávajících prostor, které byly již z velké části za svým zenitem.

Okamžitě po podpisu nájemní smlouvy se rozeběhly projekční práce a po vydání stavebního povolení i samotné stavební práce. Mimo interiérových úprav jako byly opravy a opravy rozvodů vnitřní kanalizace a vodovodu, proběhly i exteriérové stavební práce, které zahrnovaly zejména osazení novými okny.

Cílem těchto úprav bylo uvedení prostor do odpovídajících technických a hygienických norem, ale také kvalitativní změna pro budoucí užívání ze strany zákazníků fitness centra.

Definitivní vzhled prostor proběhl pod dohledem firmy Belidis, která se podílela na závěrečné vizuální podobě fitness centra. V předposledním květnovém týdnu úspěšně proběhla kolaudace prostor a v tom samém týdnu začala montáž cvičebních strojů a dalších zařízení nutných pro chod obdobných sportovišť. Bílý Králík opět vsadil na spolupráci s firmou Nové fitness, s.r.o., která na českém trhu zastupuje značku STAR TRAC, se kterou má Bílý Králík dlouholeté zkušenosti a to z provozování sportovního centra v Třebíči Borovině.

Sportovní centrum je vybaveno stroji pro širokou veřejnost, kdy je centrum rozděleno do jednotlivých funkčních celků. Základem tohoto dělení je cardio zóna, část s fitness posilovacími stroji, ale také část pro funkční

cvičení. Sportoviště je určeno pro všechny věkové skupiny bez rozdílu pohlaví a sportovní úrovně každého jedince. Na své si zde přijdou jak zkušení sportovci z různých sportovních odvětví, tak i úplní začátečníci, kterým navíc poradí vyškolený personál.

Znovuzprovoznění těchto prostor za účelem udržování zdravého životního stylu proběhlo ze soukromých finančních zdrojů a je ukázkou dobré spolupráce mezi soukromým sektorem a Městem Třebíč.



Zdeněk Sedláček
jednatel firmy Bílý Králík, s.r.o.



- **Běžecské, eliptické a veslařské trenažéry**
- **Moderní fitness stroje značky STAR TRAC**
- **Kotoučové posilovací stroje**
- **Zóna pro funkční cvičení**

PO - PÁ 8.30 - 20.30, SO - NE 8.30 - 15.00
Mládežnická 1096, 674 01 Třebíč, e-mail: info@bilykralik.cz, www.bily-kralik.cz

Třebíčáci vzkřísili rudou legendu

Jednou z nejvýznamnějších událostí letošního roku na tuzemské motoristické scéně byl i březnový vstup reinkarnované legendární značky Indian Motorcycle na český trh. Od té doby už bylo o těchto velkých křížnicích silnic napsáno mnohé. Nikde jste se však nedozvěděli, že za původní myšlenkou i realizací velkého a náročného projektu nestojí nikdo z Prahy či Ostravy, ale jedna zajímavá společnost z Třebíče, MR43!



Majitel společnosti MR43 Martin Rigó při prvním veřejném představení unikátního motoru Indian Thunder Stroke 111 ve Washington, D.C.

Stroje Indian jsou dnes mnohem víc, než jen motocyklovou legendou na dvou kolech. V mnoha zemích, včetně té naší, se stal červený Indian v předválečném období synonymem pro motorku. A u nás se jich Ing. Maříkovi z Prahy podařilo prodat ve dvacátých a třicátých letech několik tisíc. Tedy diametrálně více, než se tu v té době vyrobilo a prodalo motocyklů českých. I když byly Indiany v cenové relaci průměrného automobilu, jezdila na nich armáda, četnictvo, pošťáci, silničáři i zmrzlinaři. Ostatně který stroj se může chlubit tím, že se dostal do textů písní (Zdeněk Svěrák – Elektrický valčík), nebo do dětských knížek (Josef Lada – Kocour Mikeš)... Motocykly Indian se u nás přestaly prodávat někdy v polovině třicátých let minulého sto-

letí a továrna samotná zanikla kvůli velkým finančním problémům a špatným investicím na začátku let padesátých. Značka a známé logo se zlatou hlavou indiána pak postupem let měnili majitele a došlo k několika více či méně úspěšným pokusům o znovuzrození velké legendy. Svět si však na velký návrat musel počkat až do loňského roku, kdy zbrusu nové motocykly Indian představil velký nadnárodní koncern Polaris Industrie, který je v motoristickém světě znám spíše jako výrobce čtyřkolek, ATW, buggy, sněžných skútrů a podobně. Vzhledem k tomu, že v případě Polarisu se rozhodně nejedná jen o další „partu dobrodruhů“, ale velký koncern, který na výrobu nových Indianů postavil ve Spirit Lake (Iowa, U.S.A.) zbrusu nový montážní zá-

vod, dá se s klidem prohlásit, že novodobá historie „rudého motocyklového kmene“ byla znovu odstartována!

Dostat Indiana do České republiky a na Slovensko však nebylo vůbec jednoduché. Slovo má Martin Rigó, majitel společnosti MR43, která kromě Indianu přivezla za poslední dva roky českým motoristům i další exkluzivní značky jako je neméně legendární britský Norton, italská Bimota či americká Victory: „O značku Indian byl v Americe velký boj. Rozhodně jsme nebyli jedinou společností z České republiky, která projevila o oficiální dealerství Indianu zájem a stálo nás velké úsilí a hromadu času tento statut získat. Hodně nám v tom pomohla dlouhodobá spolupráce se společností Meteor Motor Tech, která je v České republice a na Slovensku výhradním dovozcem všech produktů koncernu Polaris. Solva jsme jednu bitvu vyhráli, tak nás hned čekala druhá... Motocykly Indian jsou totiž primárně vyráběny pro americký trh. Fabrika jich sice dokáže vyrobit až 40.000 ročně, avšak do Evropy s patřičnými homologacemi jich putuje jen asi 15%. Takže ještě loni na podzim to vypadalo tak, že nové motocykly pro tuzemské zákazníky budeme mít nejdříve na jaře 2015!

Ale i tuto bitvu se nám nakonec podařilo vyhrát a ze složitých jednání jsme dokázali vyjít vítězně. Nové modely motocyklů Indian jsme představili už v březnu v Praze na veletrhu Motocykl 2014 a od té doby jsou v prodeji.“

Indian Motorcycle navazuje na tradice a bohatou historii, avšak s jedním celkem zásadním rozdílem – už nejde o motocykly „pro každého“, ale naopak o velmi luxusní až exkluzivní zboží, které je přímou a dnes prakticky jedinou silnou konkurencí stejně velké americké legendě Harley-Davidson. Indian Motorcycle zahájil výrobu teprve loni na podzim a v nabídce má 3 základní modely v cenové relaci od 639 900 Kč až



Předlohou pro zbrusu novou modelovou řadu byl tenhle Indian Chief 1200 ze čtyřicátých let; několik těchto skvostů se dochovalo i na Vysočině

po 704 900 Kč. Všechny motocykly pohání zbrusu nový motor ThunderStroke 111 o objemu 1 810 cm³ a výkonu 105 koní.

Na otázku „proč zrovna Indian“ a „kdy tyhle krásné stroje uvidíme také v Třebíči“ odpovídá další trebičský rodák Ondřej Hruža, ředitel společnosti MR43: „Hlavním mottem celého projektu MR43 je nabízet českým a slovenským motoristům vše, co je jiné, zajímavé, nestandardní a co si v běžném motoshopu prostě nekoupíte. U motorek máme nejradši klasiku a nestárnoucí design. A právě proto jsme o možnost dělat Indiana nechtěli přijít. Je to velká značka a legenda

s historií od roku 1901! Který japonský výrobce se něčím takovým může pochlubit?! Nové Indiany můžou zájemci zatím vidět na showroomu MR43 v Praze na Vrbovce, u VMP Písek, nebo v dalším dealerství v Ostravě. Tady na Vysočině, resp. konkrétně v Třebíči budou nové Indiany vystaveny v rámci tradičních oslav narozenin naší společnosti s názvem MR43 days 2014 v termínu 29.-30.8. v kynologickém areálu Třebíč – Poušev. Akce je součástí známého motocyklového srazu MotoWims a Třebíčákům můžu slíbit, že se na novém Indianu budou moci v rámci akce dokonce zdarma projet!“

LyD



Nový Indian Chief Vintage - ocel, chrom, kůže a třásně; legenda je zpět jako za starých časů



TA NAŠE TŘEBÍČ
POLITICKÉ HNUTÍ



NAŠE TŘEBÍČ = VAŠE TŘEBÍČ

Na Pekelném kopci zase bude rozhledna. Už se na tom pracuje

V minulém roce schválila Rada města předložení projektu na dotaci zbrusu nové rozhledny z Regionálního operačního programu Jihovýchod. Začátkem letošního roku proběhlo výběrové řízení na stavbu rozhledny a po podepsání smlouvy se od dubna rozjely přípravné práce. Vedení města, jakožto i obyvatelé Třebíčska, cení šikovné využití evropských peněz a těší se až se rozhlédnou.

„Pekelný kopec byl vždycky vyhledávaným místem pro výšlapy. Rozhledna na něm stávala do 50. let minulého století a město proto chce tento turistický cíl obnovit,“ říká třebíčský radní Ing. Martin Svoboda. Kopec leží jižně od Třebíče na rozhraní katastru obcí Mastník, Stařeč a Třebíč a jeho název „Pekelnák“ již zlidověl.

Veřejná zakázka byla vypsána na podzim loňského roku a následně pak proběhlo výběrové řízení. Na 4. zasedání Rady města dne 14. 2. 2014 vedení města, na doporučení hodnotící komise, oznámilo vítěze výběrové soutěže a to třebíčskou firmu Kapucín-realizace staveb s.r.o. Firma postaví rozhlednu za nejnižší částku daného výběrového řízení, konkrétně za 6,9 milionů korun.

„Jsme velmi potěšeni, že jsme tuto zakázku získali. Není sice pro naši firmu nijak zásadní z finančního hlediska, my ji však vnímáme jako velmi prestižní záležitost, s hlubokým významem pro město Třebíč a jeho okolí.“ komentuje výsledek výběrového řízení Ing. Jan Pálka, jednatel a ředitel firmy Kapucín-realizace staveb s.r.o.

Návrh rozhledny vytvořil brněnský architekt Pavel Jura, který čerpal z motivů třebíčské baziliky sv. Prokopa a Židovského města. Stará místní pověst hovoří o boji sv. Prokopa s ďáblem. Prokop vítězí a odhazuje ďábla až na tento vrh. Architekt Jura proto jako půdorys rozhledny zvolil tvar připomínající Davidovu hvězdu.

Na místě již proběhly přípravy staveniště, včetně vykácení náletových dřevin a položení přístupové komunikace. V průběhu května a června se už budují základy rozhledny, ty budou provedeny jako prstencové základové pasy se základovou deskou. Základní konstrukci a zároveň i podobu rozhledny tvoří vzájemně otočené a posunuté kubické objemy. Ty jsou tvořeny čtvercovými půdorysnými rámy a svislými diagonálami z masivních dřevěných prvků, doplněnými subtilními ocelovými sloupky.

„Harmonogram stavebních prací je plněn v určených termínech,“ dodává Ing. Pálka s tím, že je zde i předpoklad, že dílo bude odevzdáno s předstihem, tedy ještě před 25. listopadem. Na kolaudaci dojde nejpozději k 10. prosinci letošního roku.

Kromě stavby rozhledny projekt zahrnuje také vybavení turistické trasy odpočívadly, informačními tabulemi, rozcestníky a lavičkami. V těsné blízkosti rozhledny bude vybudována jednoduchá dřevěná stavba půdorysového rozměru 6x6 metrů sloužící jako přístřešek pro turisty.

LyD



Jaro a léto hokejovému odpočinku nepřeje

Možná Vám připadá dělat hokejový rozhovor na začátku léta jako přehnané, ale skutečnost je jiná. Právě teď se pokládají základy pro úspěch v příští sezóně a pro vznikl i tento rozhovor s mužem, který stál za úspěchy posledních sezón. Každý jistě tuší, že tím mužem je Kamil Pokorný a právě s ním jsme si povídali o pokládání základů nové sezóny, o problémech současného hokeje i úskalí, které doprovází třebíčský hokejový klenot SK Horáckou Slávii.



stupce na střídačku. Byli jsme rychlí a podařilo se nám sehnat Jiřího Míčku, o kterého stálo více klubů. Stojí za ním kvalitní výsledky v jiných klubech a je to trenér z regionu. Podařilo se nám domluvit i na další spolupráci s Kometou Brno. Dále jsme jednali kvůli podpisům nových smluv s hráči, domlouvali se s trenéry naší mládeže a zajišťovali přípravné zápasy. Léto rozhodně neznamená pro hokejový klub klid.

K.P.: Finance jsou v dnešní době největší problém ve sportu. Nejen hokejové kluby mají potíže, ale obecně celý sportovní systém. Já nejsem kompetentní mluvit o financích týkajících se našeho klubu, ale snažíme se pracovat s mladými hráči a nabízíme jim kvalitní trénink, dobrou soutěž a když se prosadí, nebráníme jim jít do extraligy, kde si potom těší, když se naši hráči prosazují v extraligových klubech i v reprezentaci. Řada klubů pracuje s mnohonásobně větším rozpočtem a v posledních sezónách končí v tabulce za námi. V mládeži se nám taky blýská na lepší časy. Od přípravy až po mladší dorost máme největší počet dětí na Vysočině. O budoucnost z tohoto pohledu tak snad nemusíme mít obavy. A co se týče financí, nejvýznamnějším partnerem našeho klubu je město Třebíč. I proto jsem rád, že díky hokeji se o Třebíči hodně mluví. Bez podpory města by v Třebíči hokej zanikl.

LyD: Kamile, Vy jste překvapil svým rozhodnutím nepokračovat jako hlavní trenér Horácké Slávie a to již v průběhu dubna. Jak hodnotíte toto rozhodnutí s odstupem vč. důvodů, které Vás k tomu vedly?

K.P.: S odstupem času jsem svoje rozhodnutí rozhodně nezměnil. Tento krok ve mně zrál delší dobu. Jsem hodně emotivní člověk a koučink na střídačce při vypjatých zápasech mě hodně vyčerpával. Člověk musí myslet i na své zdraví. Nebyl jsem ani zastáncem pravidel a postupů, které aplikoval hokejový svaz a když se to všechno sečte, potřeboval jsem si po 18 letech trénování odpočinout. To neznamená, že v pozici, kterou zastávám je to jednodušší, ale rozhodně klidnější.

LyD: Takže přelom jara a léta trávíte pouze na pozici sportovního manažera klubu. Jak probíhalo hledání Vašeho nástupce, budování týmu pro sezónu 2014/2015 a jak jste s výsledky spokojen?

K.P.: Sezóna skončila velkým úspěchem, ale okamžitě začala práce na sezónu novou. Prvním krokem bylo sehnat kvalitního ná-

LyD: V minulé sezóně jste byl také jedním z kritiků, kteří upozorňovali na některé nešvary v českém hokeji a nelogické kroky vedení hokeje. Jak se situace vyvinula v této oblasti a došlo alespoň k nějakému dílčímu zlepšení?

K.P.: Je to tak. Z praxe vím, že různé regulace a jiná pravidla nepřinesou nic. Každý trenér, když má šikovného talentovaného hráče, tak ho bude stavět i bez nějakých nařízení. Myslím si, že náš klub je toho, při výchově mladých kluků za poslední roky, jasným důkazem. Napsal jsem svazu své zkušenosti z letošní sezóny, jaký tato pravidla měla dopad na hráče. Bohužel nechtějí moc komunikovat, mají tam své hokejové experty a těm věří. Moje zpráva byla rozeslána na členy výkonného výboru, ale do dnešního dne nemám jedinou odpověď. Obecně lze říci, že oni si pravidla vymyslí, mediálně zdůvodní a o žádnou zpětnou reakci nestojí.

LyD: Na konci minulé sezóny začaly také vyplouvat na povrch finanční problémy některých hokejových oddílů a to jak v první lize, tak dokonce i v extralize. Jak si v tomto ohledu stojí Horácká Slávie?

LyD

Fairtrade se nosí. Nyní už i v Třebíči

Minulý týden Třebíč získala status Fairtradové město. Po několikaletých iniciativách se tak stala sedmým městem v republice a prvním na Vysočině, které se oficiálně hlásí k podpoře spravedlivého mezinárodního obchodu a udržitelného rozvoje.



Na Západo se produkty fair trade jako cukr, káva, čaj, banány nebo kakao začaly ve specializovaných obchodech objevovat už počátkem šedesátých let. V Česku se první takový obchod otevřel v roce 1994. O patnáct let později se tu za výrobky označené modrozeleným logem utratilo 50 milionů korun. Roku 2011, kdy u nás odstartovala kampaň Fairtradová města, to už bylo 92 milionů. Rekord drží loňský rok, kdy se tržby fair trade vyšplhaly na 174 milionů korun.

Cílem kampaně International Fairtrade town je osvěta společnosti v oblasti fair trade a podpora prodeje fairtradových produktů. Kampaň se zrodila před třinácti lety v britském Garstangu a za tu dobu se do ní zapojilo téměř 1500 měst z 23 zemí světa.

Z nových členských států EU patří Česká republika v tomto ohledu k nejpokrokovějším. Za poslední dva roky vzrostl počet lidí, kteří znají logo Fairtrade z 12 na 20 procent. V otázce, jak jsou na tom konkrétně Třebíčští, se zatím žádný průzkum nerealizoval. Nicméně, příznivý vztah k fair trade ze strany místních občanů a organizací je jedním z pěti kritérií, které Třebíč musela splnit, aby získala titul. Dalšími je dostatek obchodů a kaváren, kde se fairtradová produkce dá koupit, oficiální závazek města k podpoře spravedlivého obchodu, existence řídicí sku-

piny, jež tyto aktivity koordinuje a spolupráce s lokálními médii, které filozofii fair trade propagují.

Třebíč se v této problematice angažuje dlouhodobě. V roce 2011 se zde poprvé konala akce s názvem Férová snídaně ve vašem městě, při níž se ochutnávala fairtradová káva, čaj, sušenky a další pochutiny, které připravili studenti Hotelové školy Třebíč. Právě Hotelovka učinila jeden ze zásadních kroků Třebíče na cestě k fair tradu. Sama se v roce 2012 stala jednou v současnosti ze sedmi škol nesoucích status Fairtradová škola.

Loni se Třebíč zapojila do projektu Každá obec se počítá, čímž se zavázala k podpoře sociálně a ekologicky odpovědného zadávání veřejných zakázek. Fairtradová káva, čaj i třtinový cukr z Malawi se nabízí na odboru kanceláře starosty i místostarostů, stejně jako na akcích pořádaných v rámci projektu Zdravé město, z nichž pravděpodobně nejvýraznější je pravidelný bio jarmark, kde se kromě fair tradu občané mohou seznámit i s výrobky s označením Vysočina regionální produkt.

Podpora lokálních farmářů, pekařů a dalších výrobců z Vysočiny je asi úplně nejprínosnějším aspektem třebíčské zdravé iniciativy. Už jen s ohledem na ekonomické hledisko.

Co se týče samotného hnutí fair trade, které ve své definici garantuje drobným zemědělcům z rozvojových zemí férovou výkupní cenu za jejich výpěstky, jedná se bezpochyby o snahu ušlechtilou. Bazální ideologie však tvrdí, že výrobky fair trade by cenově neměly nijak zvlášť převyšovat konvenční produkci, protože z obchodního řetězce vylučuje ony vykořisťovatelské subjekty. Jak je ale známo, za fair trade si spotřebitel vcelku připlatí, například cena tabulky čokolády se pohybuje od šedesáti korun výše. Otázkou zůstává, jestli je to opravdu cena za vysokou kvalitu, nebo se na popularitě marketingové značky fair trade opět přizpívají obchodníci. Nedá se to dokázat ani vyvrátit, kontroly totiž končí u vlastníka licence, respektive finálního zpracovatele. Následní obchodníci jim nepodléhají. Fair trade produkty mají z tohoto úhlu pohledu výhody i rizika a je proto na osobním uvážení každého, zda do nich investovat či nikoliv.



Ing. Martin Svoboda
radní města Třebíče

IMPRESS

Taneční soubor Impress vznikl v roce 2006. Založila jej zkušená choreografka a taneční lektorka Hedvika Čaňková společně s Lýdií Drlíkovou, obě dříve působily v souborech Motus, Taneční studio Hedviky Smyčkové a Bene. Impress se věnuje modernímu a jazzovému tanci a pravidelně se účastní regionálních i celorepublikových tanečních soutěží v kategorii parketové taneční kompozice.

Soubor sdružuje děti od čtyř let a je rozdělen do několika věkových kategorií až po dospělé členky. Pokud i Vaše ratolest zatouží se k tomuto tanečnímu kolektivu přidat, vězte, že soubor v září pořádá nábor na školní rok 2014/2015.

Tréninky probíhají dvakrát týdně, v pondělí a čtvrtek. Další informace najdete na FCB stránkách, nebo Vaše dotazy ráda odpoví vedoucí souboru na e-mailové adrese: lidunkadrlikova@gmail.com



KŘÍŽOVKA O CENY

POMŮCKY: AGENS, GAME, LAT, LEC,	EVROPSKÁ ŘEKA	DĚLATI ZNOVA	SOUHRN ZASILEK	PLOŠNÁ VÝMĚRA POZEMKU	LOTYŠSKÉ PLATIDLO	DŘÍVĚJŠÍ ZN. POKRM. TUKU	KUŘIVO	PROVĚST SETI	AVŠAK (KNIŽNĚ)	NĚMECKÝ „ON“	JIT DROBNÝMI KRŮČKY	VYSÍLENÍ	ANGL. „UMĚNÍ“	DRNKACÍ STRUNNÝ HUDEBNÍ NÁSTROJ	RYCHLOST (LID.)
ZLOST					TRŮN						ÚSTŘEDNÍ AUTO- MOTOKLUB (ZKR.)				
PODPĚRA					HLAVNÍ MĚSTO LESOTHA SLED						OBYČEJ DÍVČÍ JMÉNO				
1. ČÁST TAJENKY										VARNA DESKA JMÉNO HER. DVORSKÉ					
SPZ KLATOV ŽEHLIČÍ STROJ					DÍLČÍ ROZPOČET PATRO STODOLY				SLOVEN- SKÝ „MÍR“ ZALÁTAT				ZKR. DUTÉ MÍRY ETIOPIE		
VYHYNULÝ PŠTROS				OPUHLINA ZEŠIKMENÍ				ŽENSKÉ JMÉNO ČÁST SETU (V TENISE)				ANGL. „HORKÝ“ HLODAVEC OSMÁK			
VOLTOVY INICIALY			OSUD STOVKY				SLAV- NOSTNÍ TLUMOK				STR. ÚČETNÍ KNIHY SESKUPENÍ CVIČENCŮ				ČESKÁ STÁTNÍ NORMA
DOCELA						2. ČÁST TAJENKY ZDE									
ROVNĚŽ					TENKÁ BAVLNĚNÁ TKANINA						PŮVODCE NÁKAZY				
SPODNÍ JURA					JEDLÁ ODRŮDA TYKVE						JMÉNO REŽISÉRA KLEINA				

Správnou tajenku pošlete do konce června na info@tanasetrebic.cz
3 vylosování vyherci získají 2 vstupenky na MOTO WIMS 2014.

17. motorizovaný oddíl presents:

MOTOWIMS

29.-30. srpna

2014

Třebíč - Poušov

TŘI SESTRY BANDITOS

KRUCIPŮSK

PLEXIS JEZEREL

**QUEENS OF
EVERYTHING**

APPLE JUICE

**ANGEL HEADED
HIPSTERS**

MATADOR

**MARILYN MANSON
UNMASKED TRIBUTE**



www.motowims.cz